



٧٨٦,٦ مليون جنيه إيرادات دومتي خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ بزيادة قدرها ١٠,٣% عن نفس الفترة من العام السابق، والشركة تعلن أسعار البيع غير المدققة لشهر يوليو

أبرز المؤشرات المالية للربع الثاني من عام ٢٠١٦

الإيرادات	٤١٦ مليون جم ٣% نمو خلال الفترة	مجمل الربح	٨٩ مليون جم ١٣,٣% تراجع خلال الفترة	هامش الربح الإجمالي	٢١,٤%
أرباح النشاط	٣٣,٩ مليون جم ٤٧% تراجع خلال الفترة	صافي الربح	٢٠,٧ مليون جم ٤٧,٦% تراجع خلال الفترة	هامش صافي الربح	٥%

أبرز المؤشرات المالية للنصف الأول من عام ٢٠١٦

الإيرادات	٧٨٦,٦ مليون جم ١٠,٣% نمو خلال الفترة	مجمل الربح	١٨٦ مليون جم ٤,٢% نمو خلال الفترة	هامش الربح الإجمالي	٢٣,٧%
أرباح النشاط	٧٩,٢ مليون جم ٢٦,٢% تراجع خلال الفترة	صافي الربح	٤٤,٩ مليون جم ٢٧,٧% تراجع خلال الفترة	هامش صافي الربح	٥,٧%

القاهرة في ١٤ أغسطس ٢٠١٦

يسر شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي (كود البورصة المصرية *DOMT.CA*) - وهي شركة رائدة بقطاع الصناعات الغذائية في مصر وتحظى بأكبر حصة سوقية من مبيعات الجبنة البيضاء بالسوق المحلي - أن تعلن عن النتائج المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٦، حيث بلغت إيرادات الشركة ٧٨٦,٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو نمو بمعدل ١٠,٣% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب ٤٤,٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض بمعدل ٢٧,٧% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، مصحوبًا بوصول هامش الربح الإجمالي إلى ٥,٧% خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثاني منفردًا، بلغت الإيرادات ٤١٦ مليون جنيه بزيادة قدرها ٣,٣% مقارنةً بنفس الفترة من عام ٢٠١٥، ليثمر ذلك عن تحقيق صافي ربح بقيمة ٢٠,٧ مليون جنيه.



ويعكس تباطؤ أداء الشركة خلال الربع الثاني، تسجيل رد من إلغاء عددٍ من عقود البيع المتفق عليها مع الموزعين الآخرين بقيمة ١٨,٦ مليون جنيه تحت بند العمليات غير المتكررة، علمًا بأنه في حالة استبعاد تسجيل هذا المبلغ، تسجل الإيرادات نموًا بنسبة ١٢,٩% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وكذلك ٧,٦% خلال الربع الثاني من نفس العام. كما تأثر الإيرادات بالطبيعة الموسمية لأشهر الربع الثاني وتزامنها مع شهر رمضان الكريم الذي يتسم بتباطؤ الطلب على منتجات الجبنة، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بالطاقة الإنتاجية لقطاع العصائر، علمًا بأن الشركة تعتزم افتتاح مصنع جديد لإنتاج العصائر خلال الأشهر المقبلة.

وفي تعليقه على نتائج الربع الثاني، أوضح محمد عمر الدماطي نائب رئيس مجلس الإدارة ونائب العضو المنتدب لشركة «دومتي»، أن الإدارة ترى ضرورة تقليص اعتماد الشركة على الموزعين في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة، والتي تتمثل في ارتفاع التضخم ليلعب أعلى معدلاته في سبع سنوات خلال الشهرين الماضيين، إلى جانب تراجع قيمة الجنيه المصري ونقص السيولة الدولارية من جانب الجهات الرسمية، مما أثر سلبيًا على هيكل التكاليف، علمًا بأن الشركة قامت باتخاذ خطوات جديدة عبر تمرير الزيادة في الأسعار بنسب متفاوتة إلى المستهلكين لمواجهة هذه التحديات. وتابع الدماطي أن الشركة تستهدف التحكم في سياسة التسعير خلال الفترة المقبلة من خلال الاعتماد على طرق البيع المباشرة، الأمر الذي سيدعم قدرتها على حماية هامش الأرباح وتعزيز ربحيتها. وأضاف الدماطي أن الشركة تتطلع إلى تمرير الزيادة الكبيرة في الأسعار خلال الفترة المقبلة، مستفيدة من الطبيعة الموسمية لهذه الفترة وقدرة المستهلكين على استيعاب هذه الزيادة.

ويستعرض الجدول التالي (أدناه) الزيادة في متوسط أسعار منتجات الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ وشهر يوليو من نفس العام (لا يشمل أنشطة التصدير):

المنتج	الربع الأول ٢٠١٦	الربع الثاني ٢٠١٦	معدل التغيير %	يوليو ٢٠١٦ (غير مدققة)	معدل التغيير %
التسعير: جنيه مصري لكل كيلو					
الجبنة: عبوات تتراباك	١٠,٨٤	١١,٠٥	١,٩%	١٢,٢٣	١٠,٧%
الجبنة: عبوات بلاستيكية	١٦	١٦,٨٩	٥,٥%	١٨,٠٣	٦,٨%
الجبنة: موزاريللا	٣٨,١٣	٣٩,٠٧	٢,٤%	٣٩,٤٣	٠,٩%
العصائر	٥,٣٨	٥,٠١	(٦,٩%)	٥,٦١	١٢,١%

وأكد الدماطي ثقته في قدرة الشركة على تحقيق معدلات النمو المستهدفة فوق نسبة ٢٠% خلال عام ٢٠١٦، مشيرًا إلى أن تراجع قيمة الجنيه المصري لم يؤثر على التوسعات المخططة، في ضوء قيام الشركة بإضافة خط جديد لإنتاج الجبنة المعبأ بعبوات تتراباك، بالتوازي مع مواصلة خطط الشركة الرامية إلى تنمية الطاقة الإنتاجية لقطاع العصائر خلال الربع الثالث من العام الجاري، الأمر الذي سينعكس على زيادة الحصة السوقية للشركة وتعزيز مستويات الربحية خلال الفترة الأخيرة من عام ٢٠١٦.

ويستعرض الجدول التالي (أدناه) الزيادة في كمية المبيعات خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ وشهر يوليو من نفس العام (لا يشمل أنشطة التصدير):

المنتج	الربع الأول ٢٠١٦	الربع الثاني ٢٠١٦	معدل التغيير %	يوليو ٢٠١٦ (غير مدققة)	معدل التغيير %
المبيعات (بالطن)					
الجبنة: عبوات تتراباك	٢١,٩٨٢	٢٤,٥١٧	١١,٥%	٧,٨٣٨	٤٢,٢%
الجبنة: عبوات بلاستيكية	٢,٠٩٤	٢,٤٦٤	١٧,٧%	٧٥٧	٩,٢%
الجبنة: موزاريللا	٥٩٩	٥٩٧	(٠,٤%)	٢٢٣	٢٠,١%
العصائر	٨,٩٢٣	١٢,٢٧٥	٣٧,٦%	٣,٨٧١	١٦,٨%

وبلغ مجمل الربح ١٨٦ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦ بزيادة قدرها ٤,٢% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، غير أن هامش الربح الإجمالي تراجع من ٢٥% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ إلى ٢٣,٧% خلال نفس الفترة من العام الجاري. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٦ بتسجيل رد مبيعات كنتيجة لإلغاء عددٍ من عقود البيع المتفق عليها مع الموزعين الآخرين بقيمة ١٨,٦ مليون جنيه تحت بند العمليات غير المتكررة، مما أسفر عن انخفاض مجمل الربح بواقع ٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأنه في حالة استبعاد تسجيل هذا المبلغ، يحقق مجمل الربح نموًا بنسبة ٦,٩% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١١٥,٧ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، حيث مثلت ١٤,٧% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ١٠,٩% خلال نفس الفترة من العام الماضي، فيما يعكس زيادة حملات الدعاية والتسويق وكذلك توزيع مكافآت على العاملين بقيمة ٢ مليون جنيه خلال الربع الثاني (عادةً ما يتم تسجيلها خلال الربع الثالث من العام الماضي)، فضلًا عن زيادة مصروفات أنشطة التوزيع في إطار استراتيجية الشركة لتقليص اعتمادها على الموزعين الآخرين. وبالإضافة إلى ذلك قامت الشركة بتسجيل رد مخصص الانخفاض في قيمة العملاء تحت بند عمليات غير متكررة بمبلغ ٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥ (تم الإعلان عنه بتقرير نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠١٦)، علمًا بأنه في حالة استبعاد تسجيل هذا المبلغ، تمثل المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١١,٦% من إجمالي إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٩٧,٨ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، مقابل ١٢٢,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٢,٤% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، مقابل ١٧,١% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، علمًا بأنه عند استبعاد تسجيل العمليات غير المتكررة خلال الربع الأول من عام ٢٠١٥ (المذكورة سابقًا)، يبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٦,٣% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥.

بلغت الفوائد التمويلية ٢٥,١ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو نمو بمعدل ٢٥% تقريبًا، مقابل ٢٠,١ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، نتيجة قيام البنك المركزي المصري بزيادة أسعار الفائدة خلال ديسمبر ٢٠١٥ وبعد ذلك في مارس ويونيو ٢٠١٦. وبلغت الضرائب ١٥ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض بنسبة ٤٠% مقابل ٢٥,٣ مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥، فيما يعكس انخفاض صافي الربح قبل خصم الضرائب مصحوبًا بتأثير تراجع معدلات ضرائب الدخل.

وقد بلغ صافي الربح ٤٤,٩ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٦، وهو انخفاض بنسبة ٢٧,٧% مقارنةً بنفس الفترة من عام ٢٠١٥، فيما تراجع هامش صافي الربح إلى ٥,٧% خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل ٨,٧% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفي الختام لفت الدماطي أن الشركة مستعدة لتسطير مرحلة نمو جديدة خلال النصف الثاني من العام، في ضوء إتمام تنمية الطاقة الإنتاجية والتحكم في سياسة التسعير. وتابع الدماطي أن قوة الطلب على منتجات الشركة سيدعمها في التوسع بباقة المنتجات، حيث قامت الشركة بإعداد خطة لبدء إنتاج الجبنة الرومي، وتدرس حاليًا فرص التوسع بقطاع الجبنة الصفراء الذي يبلغ حجم سوقها مليار جنيه، وهو سوق يتسم بهيمنة المنتجات المستوردة، الأمر الذي يمثل فرصة واعدة للاستحواذ على حصة سوقية كبيرة من هذا السوق في ظل تراجع قيمة الجنيه المصري. كما أضاف الدماطي أن الشركة تعزز مواصلة تعزيز أنشطة التصدير عبر إعطاء بعض التسهيلات لوكلائها في الخارج بالتوازي مع دراسة فرص التوسع بأنشطة التصدير في أسواق جديدة. وأكد الدماطي أن الهدف الرئيسي للشركة يتمثل في تعزيز مكانة «دومتي» باعتبارها الشركة الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية بمصر وتحظى بأكبر حصة سوقية من مبيعات الجبنة البيضاء بالسوق المحلي، وذلك مع مواصلة تلبية الطلب الاستهلاكي على المنتجات عالية الجودة وحماية حقوق المساهمين.

وفيما يلي عرض لتحليل أداء القطاعات وملخص القوائم المالية. كما يمكن تحميل القوائم المالية كاملةً عبر زيارة الموقع الإلكتروني



أ. تحليل القطاعات التشغيلية

معدل التغير %	النصف الأول ٢٠١٦	النصف الأول ٢٠١٥	معدل التغير %	الربع الثاني عام ٢٠١٦	الربع الثاني عام ٢٠١٥	توزيع الإيرادات حسب القطاعات التشغيلية
الجبن / عبوات تترابك						
% ١٣,٧	٤٩,١	٤٣,٢	% ٠,٨	٢٥,٤	٢٥,٢	إجمالي المبيعات (ألف طن)
% ١٣	٥٣٦,٣	٤٧٢,٩	% ٢	٢٨٠,١	٢٧٤,١	المبيعات (مليون جم)
	% ٦٨	% ٦٦		% ٦٧	% ٦٨	النسبة من إجمالي الإيرادات
% ٧,٢	١٢٥,٢	١١٦,٨	(% ١٥,٣)	٥٨,٢	٦٨,٧	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٢٣,٤	% ٢٤,٧		% ٢٠,٧	% ٢٥,١	هامش الربح
الجبن / عبوات بلاستيكية						
% ٨,٩	٤,٩	٤,٥	% ٨,٣	٢,٦	٢,٤	إجمالي المبيعات (ألف طن)
% ٩	٨٠,٢	٧٤	% ٨	٤٣,١	٤٠	المبيعات (مليون جم)
	% ١٠	% ١٠		% ١٠	% ١٠	النسبة من إجمالي الإيرادات
% ٦	٢٣	٢١,٧	(% ٨,٦)	١١,٧	١٢,٨	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٢٨,٧	% ٢٩,٣		% ٢٧,٢	% ٣٢	هامش الربح
الجبن / موزاريللا						
% ٢٠	١,٢	١	% ٨,٨	٠,٦٢	٠,٥٧	إجمالي المبيعات (ألف طن)
% ١٨	٤٧,٥	٤٠,٢	% ٩	٢٤	٢٢	المبيعات (مليون جم)
	% ٦	% ٦		% ٦	% ٥	النسبة من إجمالي الإيرادات
% ٤٨,٥	٢٠,٢	١٣,٦	% ٣٠,٩	١٠,٦	٨,١	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٤٥,٥	% ٣٣,٨		% ٤٤,٢	% ٣٦,٨	هامش الربح
الجبن / مطبوخة						
(% ٢٨)	٠,١٨	٠,٢٥	% ٥٠٠	٠,٠٦	٠,٠١	إجمالي المبيعات (ألف طن)
(% ٢٩)	٥	٧	(% ٤٦)	١,٩	٣,٥	المبيعات (مليون جم)
	% ٠,٦	% ١		% ٠,٥	% ٠,٩	النسبة من إجمالي الإيرادات
(% ٣٦,٨)	١,٢	١,٩	(% ٦٢,٤)	٠,٣٥	٠,٩٣	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٢٤	% ٢٧,١		% ١٨,٤	% ٢٦,٦	هامش الربح
الجبن / فوائض إنتاجية						
(% ٢٧,١)	٠,٤٣	٠,٥٩	(% ٣٠)	٠,٢١	٠,٣٠	إجمالي المبيعات (ألف طن)
(% ٥٧)	١,٩	٤,٤	(% ٦٧)	٠,٧	٢,١	المبيعات (مليون جم)
	% ٠,٢	% ٠,٦		% ٠,٢	% ٠,٥	النسبة من إجمالي الإيرادات
(% ٨٠,٦)	٠,١٣	٠,٦٧	(% ٧٨,٣)	٠,٠٥	٠,٢٣	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٧	% ١٥,٢		% ٧	% ١١	هامش الربح
الجبن الإجمالي العام						
% ١٢,٧	٥٥,٩	٤٩,٦	% ٠,٧	٢٨,٩	٢٨,٧	إجمالي المبيعات (ألف طن)
% ١٢	٦٧١	٥٩٨,٤	% ٢	٣٤٩,٩	٣٤١,٧	المبيعات (مليون جم)
	% ٨٥	% ٨٤		% ٨٤	% ٨٥	النسبة من إجمالي الإيرادات
% ٩,٨	١٦٩,٨	١٥٤,٦	(% ١١)	٨٠,٨	٩٠,٨	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ٢٥,٣	% ٢٥,٨		% ٢٣,١	% ٢٦,٦	هامش الربح
العصائر						
(% ٣٩,٨)	٢٢,٦	٢٢,١	% ٨٥,٢	١٣,٣	١٢,٢	إجمالي المبيعات (ألف طن)
% ٠,٦	١١٥,٦	١١٤,٩	% ٦	٦٦,١	٦٢,١	المبيعات (مليون جم)
	% ١٥	% ١٦		% ١٦	% ١٥	النسبة من إجمالي الإيرادات
(% ٣٢,١)	١٦,٣	٢٤	(% ٣١,٤)	٨,١	١١,٨	مجمّل الربح (مليون جنيه)
	% ١٤,١	% ٢٠,٩		% ١٢,٣	% ١٩	هامش الربح



ب. قائمة الدخل المجمعة

	الربع الثاني ٢٠١٦	الربع الثاني ٢٠١٥	نسبة التغيير %	النصف الأول عام ٢٠١٦	النصف الأول عام ٢٠١٥	(مليون جم)
المبيعات	٤١٦	٤٠٣,٨	% ١٠,٣	٧٨٦,٦	٧١٣,٤	
تكلفة المبيعات	(٣٢٧)	(٣٠١,٢)	% ١٢,٣	(٦٠٠,٥)	(٥٣٤,٨)	
مجمل الربح	٨٩	١٠٢,٦	% ٤,١	١٨٦	١٧٨,٦	
هامش الربح الإجمالي	% ٢١,٤ (٤ نقاط)	% ٢٥,٤	(١,٤ نقطة)	% ٢٣,٦	% ٢٥	
مصروفات بيعية وتسويقية	(٥٢,٣)	(٣٧,٤)	% ٤٧,٥	(١٠٠,٦)	(٦٨,٢)	
مصروفات عمومية وإدارية	(٧,٩)	(٥,١)	% ٦٠,٦	(١٥,١)	(٩,٤)	
إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية	(٦٠,٢)	(٤٢,٥)	% ٤٩,١	(١١٥,٧)	(٧٧,٦)	
صافي إيرادات / مصروفات التشغيل الأخرى	٥	٣,٩	% ٣٨,٥	٩	٦,٥	
مخصصات (وما انتفى الغرض منها)	(٠,٠٠٤)	(٠,٠٩)	(% ٢٠)	(٠,١٦)	(٠,٢٠)	
أرباح النشاط	٣٣,٩	٦٣,٩	(% ٢٦,٢)	٧٩,٢	١٠٧,٣	
هامش أرباح النشاط	% ٨,١ (٧,٧ نقطة)	% ١٥,٨	(٤,٩ نقطة)	% ١٠,١	% ١٥	
دخل الفائدة	٥,٨	٠,٠٨	مرتفعة	٥,٨	٠,١٦	
مصروفات الفائدة	(١٢,١)	(٧,٩)	% ٢٤,٩	(٢٥,١)	(٢٠,١)	
صافي أرباح الفترة قبل خصم الضرائب	٢٧,٦	٥٦,١	(% ٣١,٥)	٥٩,٩	٨٧,٤	
ضرائب الدخل	(٦,٩)	(١٦,٦)	(% ٤٠,١)	(١٥)	(٢٥,٣)	
صافي أرباح الفترة	٢٠,٧	٣٩,٥	% ٢٧,٧	٤٤,٩	٦٢,١	
هامش صافي أرباح الفترة	% ٥ (٥ نقاط)	% ٩,٨	(٣ نقاط)	% ٥,٧	% ٨,٧	



ج. الميزانية المجمعة

عام ٢٠١٥	النصف الأول عام ٢٠١٦	(مليون جم)
٢٨,١	٣١٩	التقديرة وما في حكمها
١٦٤,٩	١٦٠	المخزون
٢٤٣,٤	٣٠٣,٤	عملاء وأوراق قبض
٩٠	١٣٢,٤	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٥٢٦,٣	٩١٤,٨	إجمالي الأصول المتداولة
١٨٨,٥	٢٢٢,٦	أصول ثابتة (صافي)
٢٠,٢	٩٧,٢	مشروعات تحت التنفيذ
٢٠٨,٧	٣١٩,٨	إجمالي أصول غير متداولة
٧٣٥	١,٢٣٤,٦	إجمالي الأصول
٣١٦,١	٤٢٩,٨	تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل
١١,٥	١١,٥	الجزء المتداول من القروض طويلة الأجل
٢٢,٦	٣٣,٥	أقساط آلات - الجزء المتداول
٧٨,٨	١٠١,٩	موردون وأوراق دفع
٠	٤,٢	دائنون توزيعات أرباح (حصة العاملين)
١٢	١٢,٦	مخصصات
٢٩,٣	٣٧,٣	مصرفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٣٨	١٤,٣	ضرائب الدخل المستحقة
٥٠٨,٤	٦٤٥,١	إجمالي الالتزامات المتداولة
٢٦,٨	٢١,١	قروض طويلة الأجل
١٧,٦	٥٠,٥	أقساط آلات - الجزء طويل الأجل
٥,٥	٤,٨	ضرائب المبيعات المستحقة على الآلات والمعدات
٠,٣٨	٠,٢٥	أوراق دفع طويلة الأجل
١٨	١٨,٧	ضرائب الدخل المؤجلة
٦٨,٣	٩٥,٣	إجمالي الالتزامات الغير متداولة
١٥٨,٤	٤٩٤,١	إجمالي حقوق الملكية
٧٣٥	١,٢٣٤,٦	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات



شركة الصناعات الغذائية العربية دومتي ش.م.م. بيان صحفي

شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي»

تأسست شركة الصناعات الغذائية العربية «دومتي» عام ١٩٨٨ وهي شركة رائدة في إنتاج وتسويق وتوزيع باقة متنوعة من منتجات الجبنة والعصائر الطبيعية والمشروبات – المتوفرة في قرابة ٢٠٠ وحدة بيعية مختلفة. وتمتلك الشركة عددًا من العلامات الأكثر رواجًا في أسواق الجبنة على الساحة المحلية، بما في ذلك علامتها الرئيسية «دومتي» والعلامات الصاعدة «جبنتي» و«دامو»، كما تواصل تنمية حصتها بسوق العصائر الطبيعية والمشروبات الذي دخلته مؤخرًا تحت علامة «دومتي» وأيضًا علامة «برافو». وتحظى شركة «دومتي» بأكبر حصة من مبيعات الجبنة البيضاء المعبأة البيا في مصر، حيث تورد الشركة منتجاتها لآلاف العملاء من تجار الجملة والتجزئة في مصر وأكثر من ٣٥ دولة على الساحة الإقليمية والدولية. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني: domty.org

للاستعلام والتواصل:

أحمد الحمصاني

مدير علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

تليفون: ٤٠٤٥ ٦٦٦٥ ٠١٠ ٢ | ahmed.elhomosani@domty.org