



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٧

نمو إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٢٤,٠% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، ونمو صافي الربح بنسبة ٢٣,٥% خلال نفس الفترة، والشركة تنجح في دعم هامش الأرباح بعد تأقلم السوق مع هيكل الأسعار الجديدة لمنتجات الشركة

القاهرة في ١١ مايو ٢٠١٧

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة البيا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٧، حيث بلغت الإيرادات ٦٤٢,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٤,٠%. وانعكس ذلك في نمو صافي الربح بمعدل سنوي ٢٣,٥% ليبلغ ٤٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧.

ويرجع الفضل في نمو الإيرادات إلى زيادة الأسعار بشكل أساسي خلال الربع الأول ضمن استراتيجية تعزيز باقة المنتجات التي بدأت الشركة في تطبيقها منذ سبتمبر عام ٢٠١٥. وقد قامت إيديتا بتسريع وتيرة تنفيذ تلك الاستراتيجية خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٦ سعياً للتأقلم مع التحولات الجوهرية التي طرأت على المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية. وأثمر ذلك عن تنمية الإيرادات ودعم هامش الأرباح رغم الضغوط التضخمية التي خيمت على السوق المصري في ظل اتجاه الحكومة لتنفيذ برنامج الإصلاحات الاقتصادية ومن بينها إقرار ضريبة القيمة المضافة وتحرير سعر صرف الجنيه مطلع نوفمبر ٢٠١٦ إلى جانب تخفيض مخصصات دعم الطاقة بصورة تدريجية.

وتعليقاً على نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٧، أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن الشركة نجحت في تجاوز تحديات المشهد الاقتصادي منذ تعويم الجنيه مطلع نوفمبر الماضي، وأصبحت الآن أكثر استيعاباً لحركة السوق نحو التأقلم مع معطيات الإصلاحات الاقتصادية الجارية، مشيراً إلى تعافي مستويات الإقبال تدريجياً بعد زيادات الأسعار الأخيرة، وهو ما يعكسه نمو الإيرادات بمعدل سنوي ٢٤% لتبلغ ٦٤٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري. وأضاف برزي أن الربع الأول شهد إطلاق مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة، وذلك ضمن مساعي الشركة الرامية إلى زيادة حجم المبيعات مع تنمية حصتها السوقية في السوق المصري.

وتوضح الإدارة أن الشركة عكفت على توظيف وفورات الطاقة التشغيلية الناتجة عن تخفيض حجم الإنتاج خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وهو ما أثمر عن إطلاق مجموعة من المنتجات الابتكارية الجديدة ذات هامش الربح المرتفع بجميع قطاعات الشركة في إطار خطة النمو التي تتبناها الشركة لتعظيم الربحية على المدى البعيد.

بلغ مجمل الربح ٢١٩,٨ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وهو نمو سنوي بمعدل ٦,٩% رغم تحديات المشهد الاقتصادي خلال الفترة الماضية، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣٤,٢% خلال نفس الفترة. وقد نجحت الإدارة في المحافظة على معدلات الربحية بفضل قدرتها على تمرير زيادات الأسعار إلى جانب تطبيق التدابير اللازمة للتحكم في هيكل التكاليف مع تقليل الاعتماد على مكونات ومداخلات الإنتاج المستوردة. كما نجحت الشركة في الحفاظ على نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية من إجمالي الإيرادات عند ١٢% تقريباً خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، مما ساهم في تعويض الارتفاع الملحوظ في تكلفة الخامات المباشرة بنسبة ٣٩,٧% على خلفية تعويم الجنيه مطلع نوفمبر الماضي. وبوجه عام ارتفعت تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣٥,٣% لتسجل ٤٢٢,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧.



بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ١٤٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، وبما يمثل ٢٢,٧% من إجمالي إيرادات الربع الأول من عام ٢٠١٧ مقابل ٢٠,٧% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦، فيما يعكس مساعي الإدارة لدعم وتعزيز باقة المنتجات الجديدة وكذلك زيادة الطلب من جانب جمهور المستهلكين وتجار الجملة من أجل ترسيخ المكانة السوقية الرائدة التي تحظى بها إيديتا. وتوضح الإدارة أن زيادة نفقات الدعاية والتسويق خلال النصف الأول من العام يعكس الطبيعة الموسمية لتلك الفترة إلى جانب كونه ضرورة محورية خلال العام الجاري من أجل ترويج باقة المنتجات التي طرحتها الشركة بالتزامن مع تمرير زيادات الأسعار مؤخرًا.

بلغ صافي الربح بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية ٤٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، ويمثل ذلك ارتفاعًا سنويًا بمعدل ٢٣,٥%، رغم الزيادة الملحوظة في المصروفات التمويلية والتي بلغت ٢٢,٨ مليون جنيه، وهو نمو بمعدل ١٥,١%، وذلك على خلفية التوسع في استغلال القروض الممنوحة للشركة وسط ارتفاع أسعار الفائدة، فضلًا عن تعويم الجنيه وأثره على إعادة تقييم الالتزامات المقومة بالعملة الأجنبية.

ولفت برزي أن أهداف العام الجاري تتمثل في تنمية حجم الإنتاج إلى معدلاته السابقة ودعم هوامش الأرباح بالتوازي مع زيادة معدلات الطاقة التشغيلية بخطوط الإنتاج. وأشار إلى أن الشركة ستركز على إطلاق منتجات ابتكارية جديدة مع تنمية حصتها السوقية، عبر توظيف قدرات إدارة البحث والتطوير وكذلك المعرفة الفنية والتقنية التي تحظى بها، فضلًا عن قوة العلامة التجارية التي تحظى بها إيديتا بين جمهور المستهلكين.

واختتم برزي أن الإدارة تسعى إلى مواصلة تعزيز حصتها السوقية وتعظيم القيمة من القطاعات الجديدة التي تستهدفها خلال العام الحالي مستفيدة من الإقبال المتزايد على جميع منتجاتها رغم ما يحمله عام ٢٠١٧ بين طياته من تحديات. وتدرك الإدارة أيضًا أن هذه المرحلة الانتقالية سوف تساهم في خلق العديد من فرص النمو الفريدة والجذابة مما سيؤدي إلى تنمية الصادرات إلى جانب سبل التوسعات الأخرى في السوق المحلية وأسواق التصدير.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأ آليًا، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٧، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٣% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧% المتبقية لأسواق التصدير في أكثر من ١٤ دولة وعلى الأخص الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg



للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

موبايل: ٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ +

الأستاذة / ياسمين غُبريال

مسئول علاقات المستثمرين

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | yasmine.ghobrial@edita.com.eg

موبايل: ٠١٢٢ ٧٥٦ ٣٩٣٥ +

التصريحات التطلعية:

يحتوى هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، و يمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعزز"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيتها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي او التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة او ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. و لا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة او تحديث او تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.