

شركة ابن سينا فارما تعلن نتائج الفترة المالية غير المدققة المنتهية في 31 ديسمبر 2017

شركة ابن سينا فارما تواصل ترسيخ مكانتها الرائدة في سوق توزيع الأدوية المصري وتحقق 33% نموًا بإيرادات العام المالي 2017 لتبلغ 9.6 مليار جنيه، بعد الإدراج الناجح لأسهم الشركة بالبورصة المصرية

القاهرة في 4 مارس 2018

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية *ISPH.CA*)، وهي إحدى كبرى شركات توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد، عن نتائجها المالية غير المدققة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، حيث بلغت الإيرادات 9.6 مليار جنيه خلال عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 33%، ونتج عن ذلك صافي أرباح بقيمة 192.1 مليون جنيه وهو ارتفاع سنوي بمقدار الضعف تقريبًا (88.8%) خلال عام 2016.

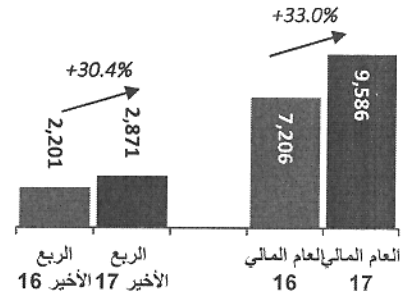
وخلال الربع الأخير منفردًا، بلغت الإيرادات 2.9 مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 30.4%. وبلغ صافي الربح 49.1 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 144.4% مقارنة بنتائج الربع الأخير من عام 2016.

وقد احتل قطاع التجزئة صدارة إيرادات الشركة خلال عام 2017، حيث بلغت مساهمته 70% من إجمالي الإيرادات، وتلاه قطاع الجملة بنسبة 15%، بفضل الأداء القوي الذي حققه القطاعين باعتبارهما الأسرع نموًا بين قطاعات الشركة وتسجيل معدل نموه 32% و 61% على الترتيب. وارتفعت الحصة السوقية للشركة إلى 19.2% خلال 2017، مقابل 16.9% في العام السابق بعد أن نجحت في تنمية قاعدة عملائها إلى 39 ألف عميل من تجار الجملة والتجزئة والصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية.

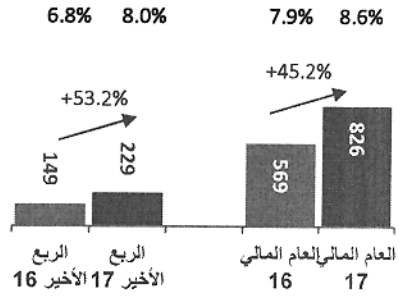
وفي هذا السياق أعرب محسن محبوب رئيس مجلس إدارة شركة ابن سينا فارما، عن سروره بتحقيق هذه النتائج القياسية، مؤكدًا على أن الأداء القوي خلال عام 2017 هو امتداد لمسيرة نجاحنا على مدار السنوات الماضية التي تكللت بإدراج أسهم الشركة في البورصة المصرية. وأشار محبوب إلى أن نجاح طرح العام الذي تمت تغطيته بأكثر من 18 مرة يعكس مدى جاذبية سوق الرعاية الصحية في مصر وارتفاع ثقة المستثمرين في نموذج أعمالنا الفريد وقدرتنا على تحقيق معدلات النمو المستهدفة.

ومن جانبه قال عمر عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما، أن الشركة تمكنت من مواصلة تحقيق أداء متميز ومعدلات نمو تتجاوز معدلات السوق، مستفيدة من مكانتها كثاني أكبر شركة توزيع أدوية في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد. وترجع تلك النتائج إلى نموذج الأعمال الفريد الذي يميز الشركة عن باقي اللاعبين بمجال توزيع الأدوية في السوق المصري، حيث تهدف ابن سينا فارما إلى تعظيم قيمة الخدمات التي تقدمها للعملاء ولا تندخر الجهد أو المال في سبيل تقديم باقة متكاملة من الخدمات فائقة الجودة بمجال توزيع الأدوية. كما تدرك الشركة أن تحقيق

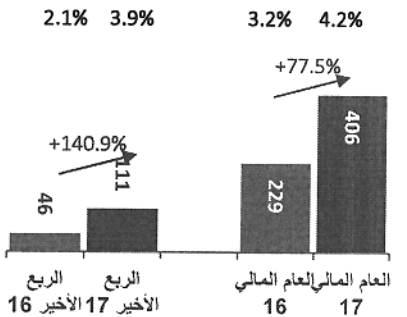
الإيرادات (مليون جنيه)



مجموع الربح (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه، هامش الربح %)



الأهداف الاستراتيجية لأي مؤسسة هي مسؤولية جميع أفرادها، ولذلك تصب تركيزها على الاستعانة بجميع الإدارات في متابعة مستجدات السوق وجمع وتحليل أهم وأدق المعلومات بهدف تحقيق أهداف العملاء وتطلعاتهم.

ومن ناحية أخرى قال محمود عبد الجواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة ابن سينا فارما، أن التوسع في أنشطة وعمليات الشركة عاملان أساسيان لتعظيم القيمة الاستثمارية للمساهمين بصورة مستدامة في قطاع توزيع الأدوية الذي يعد المحرك الرئيسي فيه هو حجم المبيعات. وأكد أن الشركة نجحت في تحقيق أهدافها الاستراتيجية التي تتمثل في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق أقصى استفادة من اقتصاديات الحجم وذلك رغم الطبيعة الحساسة التي يتسم بها قطاع توزيع الأدوية. وأشار إلى أن الشركة تتطلع إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية والتوسع في أنشطتها مع الحفاظ على معدلات النمو المستهدفة وتنمية هامش الأرباح.

وعلى هذه الخلفية بلغ مجمل الربح 826.4 مليون جنيه في عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 45.2%، وبلغ هامش الربح الإجمالي 8.6% مقابل 7.9% خلال عام 2016. ومن جهة أخرى بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 405.9 مليون جنيه خلال عام 2017، وهو نمو سنوي بمعدل 77.5%. ويرجع ذلك الأداء القوي خلال عام 2017 إلى قدرة الشركة على تعظيم الاستفادة من قوتها الشرائية وتعزيز الكفاءة التشغيلية بجميع القطاعات.

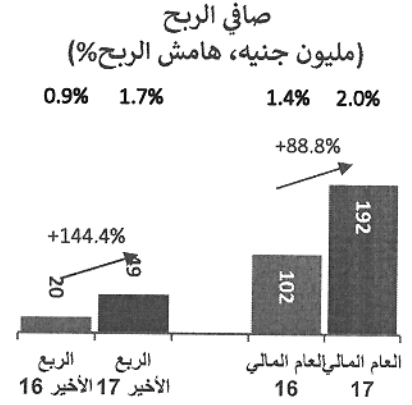
واختتم محجوب أن الشركة ماضية في تنفيذ استراتيجيتها التوسعية خلال عام 2018 والتي ستثمر عن ضخ 700 مليون جنيه استثمارات جديدة في فتح منافذ جديدة لتوزيع الأدوية والتوسع في شبكة التوزيع. كما أعرب عن سعادته بنجاح الشركة في جني ثمار الاستراتيجية التي رصدتها لفترة ما بعد الإدراج بالبورصة وتحقيق معدلات النمو المستهدفة، مع الالتزام بأعلى ممارسات الحوكمة والشفافية والإفصاح بما يصب في صالح جميع الأطراف ذات العلاقة.

—نهاية البيان—

عن شركة ابن سينا فارما

نشأت ابن سينا فارما عام 2001 وهي شركة رائدة في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري مع تحقيق أسرع معدلات النمو في ذلك السوق الواعد. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من 300 شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم ما يقرب من 39 ألف عميل من تجار الجملة والتجزئة وسلاسل الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي 600 شاحنة تجارية لتوصيل قرابة 375 ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة في تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على 5500 موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على 55 موقفاً في 23 مدينة مصرية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.



لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com

للاستعلام والتواصل:

محمد شوقي
مسئول علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: shawky@ibnsina-pharma.com

هيكل المساهمين (بعد عملية الطرح وزيادة رأس المال)



- عائلة محجوب
- عائلة عبد الجواد
- البنك الأوروبي لإعادة الإعمار
- بنك فيصل الإسلامي
- مساهمين آخرين وفريق الإدارة العليا