

السادة إدارة الإفصاح
البورصة المصرية

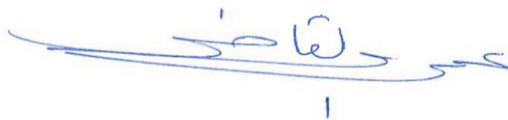
تحية طيبة وبعد ،،،

قامت شركة القلعة (كود التداول في البورصة المصرية CCAP.CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا - بتكليف بنك الإستثمار C I Capital بدراسة إمكانية وفرص التخارج كلياً من استثماراتها في شركة تنمية لخدمات المشروعات المتناهية الصغر والتي تمتلك القلعة 70% من أسهمها. وتأتي هذه الخطوة إستكمالاً لبرنامج القلعة المعلن للتخارج من شركات تابعة، حيث تنتوي القلعة التخارج من الشركات التابعة والأصول غير الأساسية التالية:

- شركة مصر لصناعات الزجاج : تم إستكمال الفحص النافي للجهالة من قبل عدة مشترين محتملين وتتوقع القلعة تلقي عروض شراء نهائية ملزمة خلال أيام.
 - شركة جذور (مزارع دينا والشركة الإستثمارية لمنتجات الألبان): سيبدأ الفحص النافي للجهالة خلال مايو وتلقي عروض الشراء النهائية خلال الربع الثالث من العام.
 - شركة الرشيدى الميزان: سيبدأ الفحص النافي للجهالة خلال مايو وتلقي عروض الشراء النهائية خلال الربع الثالث من العام .
 - شركة أسيك الجزائر للأسمنت "دجلفا": دخلت المفاوضات الجادة حول بيعها مرحلة متقدمة.
 - شركة زهانة للأسمنت بالجزائر: تدور مفاوضات مع شركائنا الجزائريين في الشركة للإستحواذ على حصة القلعة.
 - أرض ميناء التبين التابعة لشركة النقل النهري: تدرس الشركة عروض الشراء التي تلقتها بشأن تلك الأرض.
 - شركة النيل للصناعات الغذائية "إنجوي": تم تداول مذكرة المعلومات.
 - شركة مصر أكتوبر للصناعات الغذائية "المصريين": أبدت عدة أطراف إهتمامها بالشراء وتتوقع القلعة بدء الفحص النافي للجهالة قريباً.
- وتهدف عمليات التخارج التي تقوم بها شركة القلعة إلى تخفيض ديونها وتمويل فرص النمو بالإستثمارات الرئيسية.

وسيسمح التخارج من شركة تنمية، حال إكتماله، بتوفير سيولة إضافية لشركة القلعة مما سيمكنها من دراسة شراء أسهم خزينة إذا توافرت الظروف المواتية لذلك، حيث تعتقد إدارة الشركة أن العائد على إستثمارها في أسهم الخزينة بالسعر الحالي للسهم يتفوق على العائد المحتمل من أي إستثمار آخر. وقد تلجأ القلعة لتخارج آخر إضافي ودراسة شراء المزيد من أسهم الخزينة إذا إستمرت الظروف الحالية بعد إتمام قائمة التخارجات أعلاه.

فبرجاء التفضل بالعلم والإحاطة ،،



عمرو محمد القاضي

رئيس علاقات المستثمرين وإدارة المخاطر

تحريراً في 27 إبريل 2015