

Qalaa Holdings Showcases Responsible Investing Model & Integrated Approach to Education & Human Capital Development to Close the Skills Gap & Develop the Next Generation of Leaders at Youth Entrepreneurship Conference in Luxor

Ghada Hammouda, Qalaa's Chief Marketing Officer, participated in a panel discussion on the role of CSR, Incubators and Social Entrepreneurship in advancing youth entrepreneurship in Egypt at fifth annual ENID/El Nidaa conference which brought together government officials including Minister of Local Development, H.E. Abu Bakr El-Guindy, and the governors of Qena & Assuit with leading representatives from the private sector and civil society



Qalaa Holdings (CCAP.CA on the Egyptian Exchange), an African leader in energy and infrastructure, showcased its responsible investing approach along with its integrated education support and human capital development programs at the fifth annual ENID/El Nidaa conference held under the banner of “Youth Entrepreneurship as a Catalyst for Growth and Employment.”

“Entrepreneurship is part of our DNA as a company. We were founded by two young, ambitious and enlightened entrepreneurs, Dr. Ahmend Heikal and Mr. Hisham El-Khazindar who started Qalaa (formerly Citadel Capital) as a two-person private equity startup in 2004. They had the education, forward-looking vision and risk appetite that was necessary to launch a company that grew to build 27 businesses creating 40 thousand jobs in 10 years despite challenging economic conditions,” said Ghada Hammouda, Qalaa’s Chief Marketing Officer.

For more than a decade Qalaa has been investing in the most vital sectors of the economy such as solid waste management, river transportation and energy, and making a sustainable impact as a responsible investor with projects and investment themes that are complimentary to the government's economic reform agenda. Qalaa's senior executives have also been actively advocating for private sector involvement in addressing the many challenges that Egypt faces today in crucial areas from education and human capital development, to developing infrastructure and innovative technologies that will rationalize consumption and promote efficiency.

"We aren't here to talk about social work and volunteering, we're here to highlight the type of innovative entrepreneurship that can provide opportunities and unlock the untapped potential in our economy. After two revolutions and a prolonged period of instability, I think there is more awareness on the part of the private sector that they need to play a more active role in ensuring that there is more social justice," said Hammouda.

As one of the first vocal advocates for the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) Qalaa has been working diligently to align its core business and ESG practices with the SDGs placing a particular focus on six goals; quality education, affordable and clean energy, decent work and economic growth, industry innovation and infrastructure, responsible consumption and production, and partnerships for the goals.

"We have been on the forefront of raising awareness of the SDGs within our company and the Egyptian business community at large, said Hammouda. "We couldn't be prouder of the work that we have achieved particularly in the area of education and human capital development (SDG#4) because we believe that developing and modernizing our education system and providing access to quality education whether it's in Egypt or abroad is key if we want to bridge the skills gap and progress to the next level as a nation."

What's unique about Qalaa's approach is that it aims to tackle the issue of education from all angles with a holistic approach that includes providing graduate and undergraduate scholarships and training for students and teachers, refurbishing infrastructure at public schools in the community, and providing technical and vocational training through Qalaa's subsidiaries.

Qalaa has not only invested in large companies and mega projects, it has also looked across the investment spectrum and backed smaller projects launched by entrepreneurs such as Tanmeyah Microenterprise Services, a company founded by two industry veterans to provide micro loans to individuals who otherwise have no access to financial services. In 2009 Qalaa invested in Tanmeyah, a company with EGP 35 mn in capital and grew it more than 10-fold to EGP 450 mn at the time of exit in 2015. In addition to Tanmeyah, Qalaa has also backed startups such as Tawazon and its subsidiaries ECARU and ENTAG both of which are rapidly growing companies in the solid waste management sector offering waste to energy solutions by providing biomass and RDF as alternative fuels. The company is also an investor in Diwan bookstores, a first of its kind retail establishment in Egypt.

“Having gone through that experiment we are passionate about transferring our experience and knowledge to others in the broader community. We realized early on that bridging the knowledge gaps that currently exist in our country will require multiple initiatives. Whether it is the awarding of post graduate scholarships or vocational training and mentorship programs championed by our own executives and employees, our goal has always been to grow the talent pool and unlock the hidden potential within our economy,” added Hammouda.

Qalaa’s flagship education initiative is The Qalaa Holdings Scholarship Foundation (QHSF), Egypt’s largest private-sector funded scholarship program that has thus far awarded 163 merit-based scholarships for graduate studies abroad at top global universities. Each year the foundation provides approximately 15 scholarships to some of Egypt’s brightest students to pursue their dreams on the condition that they return to work in Egypt after they graduate.

“Our founders, Dr. Ahmed Heikal, a Stanford graduate and Mr. Hisham El-Khazindar, a Harvard graduate decided that they wanted to give academically distinguished Egyptian students from all walks of life access to the same types of educational opportunities that they had. So they established QHSF with an endowment that would ensure the sustainability of the program,” said Hammouda.

QHSF scholars who come from 13 different governorates (3 in Upper Egypt), are 45% female, and have graduated to become pioneers involved in cutting-edge business and cultural initiatives that are helping reshape the face of entrepreneurship in Egypt. Entrepreneurial alumni include Hisham Wahby, the Co-Founder Innoventures, an early stage venture capital firm that has worked with more than 800 companies to date, Amina Abo Doma, a cultural entrepreneur and the founder of TheatroEskendria, an art space and social hub in Alexandria, and Randa Fahmy who manages the R&D program at KarmSolar, an off-grid solar technology company that she co-founded in 2011.

Mostakbaly is another groundbreaking project launched by Qalaa’s Egyptian Refining Company (ERC) to provide educational opportunities to both teachers and students from ERC’s local community of Mostorod. ERC is also running two additional programs that provide support for women and youth in their community; Tamkeen provides both financial and non-financial support to help female entrepreneurs while Mashrou3ey is a youth empowerment program designed to support new and existing small projects developed by youth.

“One of Egypt’s most valuable assets is its youth demographic. We firmly believe that youth are the cornerstone of building better communities and a better future for Egypt,” said Hammouda. “We are equally committed to providing ample opportunities for women at both the holding company level as well as on the level of our subsidiaries,” she added.

“We are very proud of what we have achieved but we know that none of it would have been possible without the valuable partnerships that we have formed along the way with both governmental and non-governmental entities including academic institutions, NGO’s and international agencies,” said Hammouda.

The Egypt Network for Integrated Development (ENID/El Nidaa) was established in April 2012 to develop viable and sustainable employment opportunities in Upper Egypt with the majority of its projects focused on Qena governorate. ENID aims to replicate its approach across other disadvantaged rural communities in the country.

—Ends—

Qalaa Holdings (CCAP.CA on the Egyptian Stock Exchange) is an African leader in energy and infrastructure. Formerly known as Citadel Capital, Qalaa Holdings controls subsidiaries in industries including Energy, Cement, Agrifoods, Transportation & Logistics, and Mining. To learn more, please visit qalaaholdings.com.

For more information, please contact:

Ms. Ghada Hammouda
Chief Marketing Officer
Qalaa Holdings

ghammouda@qalaaholdings.com
Tel: +20 2 2791-4439
Fax: +20 22 791-4448
Mobile: +20 106 662-0002
Twitter: @qalaaholdings

خلال مؤتمر لريادة أعمال الشباب بالأقصر؛ شركة القلعة تستعرض منهجها لإقامة الاستثمارات ذات المردود الاجتماعي والبيئي وبرامجها الشاملة للمساهمة في تطوير المنظومة التعليمية وتنمية الطاقات البشرية من أجل سد فجوة المهارات المطلوبة وإعداد الجيل الجديد من القادة

غادة حمودة رئيس قطاع التسويق بشركة القلعة تشارك في جلسة نقاشية حول دور المسؤولية الاجتماعية ورعاية ريادة الأعمال الاجتماعية في دعم وتطوير مبادرات ريادة الأعمال للشباب في مصر، وذلك خلال الدورة السنوية الخامسة من مؤتمر "المبادرة المصرية للتنمية المتكاملة/النداء" المنعقد في الأقصر بحضور نخبة من الوزراء ومنهم اللواء أبو بكر الجندي وزير التنمية المحلية والسادة محافظي قنا وأسيوط، بالإضافة إلى مجموعة من ممثلي شركات القطاع الخاص وأبرز شخصيات المجتمع المدني



أعلنت اليوم شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA) – وهي شركة رائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا – عن مشاركتها بالدورة السنوية الخامسة من مؤتمر "شبكة مصر للتنمية المتكاملة/النداء" المنعقد في الأقصر تحت عنوان "تعزيز ريادة الأعمال لدى الشباب من أجل التنمية المستدامة"، حيث قامت باستعراض منهجها لإقامة الاستثمارات ذات المردود الاجتماعي والبيئي وبرامجها الشاملة للمساهمة في تطوير المنظومة التعليمية وتنمية الطاقات البشرية.

قالت غادة حمودة رئيس قطاع التسويق بشركة القلعة، أن ريادة الأعمال تمثل جزءاً لا يتجزأ من عقيدة شركة القلعة منذ نشأتها على يد اثنين من أبرز رواد الأعمال الشباب، وهما الدكتور أحمد هيكل والأستاذ هشام الخازندار، حيث يتحلى كل منهم بالدراسة العميقة والرغبة في المخاطرة والرؤية المستقبلية الكافية لتأسيس شركة قادرة على تجاوز التحديات والأوضاع الاقتصادية التي مرت بها شأنها شأن جميع شركات الاستثمار المباشر في ذلك الوقت، وهو ما يعكسه نجاح القلعة في تأسيس ٢٧ شركة تابعة وخلق ٤٠ ألف فرصة عمل منذ نشأتها عام ٢٠٠٤.

وتحرص شركة القلعة منذ نشأتها قبل أكثر من عشر سنوات على إقامة الاستثمارات الجذابة في مجموعة من القطاعات الحيوية التي تحظى بأهمية اقتصادية، ومنها تدوير المخلفات والنقل النهري والطاقة، وذلك مع الالتزام بتحقيق تغيير إيجابي ملموس عبر تشييد المشروعات التكميلية ذات المردود الاجتماعي والبيئي والاقتصادي والتي تتوافق مع خطة الإصلاح الاقتصادي التي تتبناها الحكومة

المصرية. ومن جانب آخر تتنادي الإدارة التنفيذية في شركة القلعة بضرورة مشاركة القطاع الخاص في التعامل مع العديد من تحديات العصر في مجالات التعليم والارتقاء بالطاقات البشرية وأيضاً تطوير البنية الأساسية وتوظيف الابتكار والتكنولوجيا في ترشيد الاستهلاك وتعزيز مؤشرات كفاءة الأعمال بوجه عام.

وأضافت حمودة أن الأهم من التطرق إلى الأعمال الاجتماعية والتطوعية هو الابتكار في مجال ريادة الأعمال من أجل توظيف الإمكانيات غير المستغلة التي ينفرد بها الاقتصاد المصري، مشيرةً إلى أن القطاع الخاص بات أكثر إماماً – ولاسيما بعد المرور بثورتين وفترة طويلة من عدم الاستقرار السياسي – بالدور الحيوي الذي يجب أن يلعبه من أجل المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية.

وقد كانت القلعة في طليعة المؤسسات التي نادى بتبني أهداف التنمية المستدامة في مصر، حيث عكفت على الموازنة بين كافة العمليات التشغيلية على مستوى القلعة وجميع استثماراتها التابعة مع الممارسات العالمية للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والتي تلعب الشركة دوراً محورياً في تلبية ٦ من أهدافها، وهي تحسين جودة التعليم، وضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة بتكلفة معقولة، وتوفير العمل الجيد والمساهمة في التنمية الاقتصادية، وتشجيع الابتكار في مجالات الصناعة والبنية الأساسية، وتشجيع الإنتاج والاستهلاك بمسؤولية، وعقد شراكات ناجحة بهدف تحقيق النمو المستدام.

وفي هذا السياق أوضحت غادة حمودة رئيس قطاع التسويق بشركة القلعة، أن الشركة تعزز برادتها في التوعية بالمردود الإيجابي لدمج وتطبيق أهداف التنمية المستدامة في استراتيجيات العمل داخل الشركة وأيضاً على مستوى مجتمع الأعمال في مصر والمنطقة. وأضافت حمودة أن القلعة تفخر بالدور الذي لعبته في توفير التعليم الجيد وتنمية الطاقات البشرية (الهدف الرابع)، وهو ما يعكس إيمان الشركة بأن تطوير المنظومة التعليمية وتوفير فرص التعليم الجيد في مصر أو أي دولة أخرى، هو الأساس الداعم لسد الفجوة بين المهارات المتاحة والمطلوبة وضمان تحقيق التقدم والتنمية المنشودة على كافة المستويات والأصعدة.

جدير بالذكر أن شركة القلعة تتبنى منهج شامل للارتقاء بالمنظومة التعليمية في مصر، ويشمل ذلك تقديم المنح الدراسية لطلبة الجامعات والخريجين وتدريب المعلمين والطلبة، بالإضافة إلى تجديد المدارس الحكومية وتحديث بنيتها الأساسية، فضلاً عن إطلاق دورات التدريب الفني والمهني من جانب مختلف الشركات التابعة.

ولا تقتصر استثمارات القلعة على تأسيس الشركات الكبيرة وإقامة المشروعات الضخمة، بل تسعى إلى دعم ومساندة المشروعات الأصغر حجماً التي تنشأ على يد رواد الأعمال. وأحد الأمثلة على ذلك هو قيام شركة القلعة بالاستثمار في شركة تنمية للتمويل متناهي الصغر والتي تأسست برأسمال ٣٥ مليون جنيه على يد اثنان من خبراء التمويل لمساعدة شريحة هائلة من طالبي التمويل متناهي الصغر، والذين لا تشملهم تغطية القطاع المصرفي بصورة ملائمة. وقد نجحت الشركة في تنمية رأسمالها بمعدل يتجاوز ١٠ مرات ليبلغ ٤٥٠ مليون جنيه وقت تخارج شركة القلعة منها عام ٢٠١٥. وعلاوةً على ذلك قامت القلعة بالاستثمار في شركة توازن وشركتي إيكارو وإنتاج التابعتين لها في مجال تدوير المخلفات، حيث تقوم الشركة بتحويل المخلفات الزراعية والمنزلية إلى وقود بديل للمشروعات الصناعية وغيره من المنتجات النافعة. كما استثمرت الشركة في سلسلة مكاتب ديوان، وهي أول مكتبة من نوعها في السوق المصري.

وتابعت حمودة أن شركة القلعة تلتزم منذ نشأتها بنقل المعارف والخبرات للمجتمعات المحيطة بأعمال الشركة، وذلك من واقع إلمامها بأن سد فجوة المعرفة التي تواجه وطننا خلال الحقبة الراهنة، ينبغي أن يتم في إطار مبادرات متنوعة. ولذلك تتبنى شركة القلعة إطار شامل لدعم وتمكين الموهوبين وتعظيم المردود الإيجابي على مسيرة التنمية الاقتصادية من خلال تمويل ورعاية منح الدراسات العليا بالخارج، وتقديم برامج التدريب المهني، وأيضاً برامج التوجيه والإرشاد التي يشارك بها كبار التنفيذيين والموظفين بالشركة واستثماراتها التابعة.

وتتمثل أبرز وأهم المبادرات التي أطلقتها شركة القلعة للمساهمة في تطوير التعليم في مؤسسة القلعة للمنح الدراسية، وهي أكبر برنامج للمنح الدراسية المدعومة من القطاع الخاص في مصر، حيث تلتزم المؤسسة بتقديم حوالي ١٥ منحة دراسية سنوياً للشباب

المصري المتميز لاكتساب درجات الماجستير والدكتوراه من أبرز الجامعات والمعاهد العلمية الدولية، وذلك بشرط تعهد المستفيدين بالعودة للعمل في مصر والمساهمة في تحقيق رفعة الوطن بعد إتمام البعثة الدراسية. وقد قامت المؤسسة حتى الآن بتقديم ١٦٣ منحة دراسية للشباب المصري المتميز.

ولفتت حمودة أن إنشاء مؤسسة القلعة للمنح الدراسية وتخصيص عائدات الوقف الدائم لضمان تمويل أنشطة المؤسسة جاء من واقع قرار الدكتور أحمد هيكال والأسناد هشام الخازندار – أكملوا دراستهم بجامعة ستانفورد وهارفرد على التوالي – لتزويد الطلبة المصريين المتفوقين أكاديميًا بنفس فرص التعليم الجذابة التي تلقوها.

ويذكر تاريخ مؤسسة القلعة للمنح الدراسية بالعديد من النماذج المشرفة من ١٣ محافظة مصرية (منهم ٣ محافظات بمنطقة الصعيد) وتمثل النساء ٤٥% منهم، حيث تحولت إلى أبرز رواد الأعمال ممن شاركوا في تنفيذ المشروعات الإبداعية وإطلاق المبادرات الثقافية التي أعادت تشكيل مفهوم ريادة الأعمال في مصر. ومن بين هذه النماذج هشام وهبي الذي ساهم في تأسيس وإطلاق شركة نامية بمجال رأس المال المخاطر في مصر ونجحت حتى الآن في العمل مع أكثر من ٨٠٠ شركة، إلى جانب رائدة الأعمال الثقافية، أمينة أبو دومة التي قامت بتأسيس مركز ثقافي واجتماعي اسمه "تياترو إسكندرية" لتقديم عروض المسرح والموسيقى ومعارض الفنون التشكيلية وغيرها من الفعاليات الثقافية والإبداعية والفنية، فضلاً عن راندا فهمي التي تتولى الآن إدارة برنامج البحث والتطوير بشركة KarmSolar المتخصصة في تطوير وتقديم حلول الطاقة الشمسية والتي اشتركت في تأسيسها عام ٢٠١١.

ومن جانب آخر أطلقت الشركة المصرية للتكرير التابعة للقلعة في قطاع الطاقة برنامج المنح الدراسية السنوية "مستقبلي"، وهي مبادرة شاملة تهدف إلى رعاية وتوفير فرص التعليم للطلاب والمعلمين من أبناء المناطق المحيطة بمشروع الشركة في مسطرد. كما قامت الشركة بإطلاق اثنان من البرامج لدعم وتمكين المرأة والشباب بمنطقة مسطرد، وهما برنامج "تمكين" الذي يهدف إلى تقديم كافة أشكال الدعم، سواء الدعم المادي أو العيني للسيدات، وبرنامج "مشروعي" الذي يقوم بدعم وتمكين الشباب من خلال مساندة المشروعات الصغيرة القائمة والجديدة التي قاموا بتطويرها.

وقالت حمودة أن التركيبة السكانية الفريدة، حيث الغلبة للشباب، هي أهم ثروات مصر وأكثرها قيمة، وأن القلعة لديها قناعة راسخة بأن الشباب هم الأساس الداعم لبناء مجتمعات أفضل وتقديم مستقبل أكثر إشراقاً لمصر. وأضافت أن الشركة تحرص منذ نشأتها على تحقيق مبدأ التنوع وتكافؤ الفرص مع ترسيخ دور المرأة في مواقع القيادة على مستوى القلعة وجميع شركاتها التابعة.

واختتمت حمودة أنها تفخر بالإنجازات التي حققتها الشركة منذ نشأتها وأنها لم تكن لتتحقق دون الشراكات المثمرة التي عقدتها القلعة مع الهيئات الحكومية وغير الحكومية بما في ذلك المؤسسات التعليمية والمنظمات غير الحكومية ومختلف الوكالات الدولية.

وقد تأسست "شبكة مصر للتنمية المتكاملة/النداء" في أبريل ٢٠١٢ بهدف إطلاق مختلف المبادرات الرامية إلى تنمية المهارات وتوفير فرص العمل بصفة مستدامة في منطقة الصعيد، تركيزاً على محافظة قنا. وتسعى شبكة مصر للتنمية المتكاملة إلى تكرار نفس النموذج في المجتمعات الأخرى الأشد احتياجاً بمصر.

—نهاية البيان—

شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA) هي شركة رائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا، حيث تركز على قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة، والأسمدة، والأغذية، والذلل والدعم اللوجيستي، والتعدين. المزيد من المعلومات على الموقع الإلكتروني: qalaaholdings.com

البيانات التطلعية (إبراء الذمة)

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة القلعة. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعية مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشرع"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي لشركة القلعة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة القلعة على بعض المخاطر والشكوك.

بيان إخباري

القاهرة في ١٩ فبراير ٢٠١٨



للاستعلام والتواصل

السيدة / غادة حمودة

رئيس قطاع التسويق

شركة القلعة (Qalaa Holdings)

ghammouda@qalaaholdings.com

هاتف: +20 2 2791-4439

فاكس: +20 22 791-4448

محمول: +20 106 662-0002

تويتر: @qalaaholdings